

Agenda 25. Bremer Verlagstreffen

Mittwoch 17. April 2024

Veranstaltungsort: Atlantic Grand Hotel Bremen, Bredenstraße 2, 28195 Bremen

- 12.00 Uhr** **Eintreffen** im Atlantic Grand Hotel Bremen; Mittagsimbiss
- 13.00 Uhr** **Begrüßung**
Tim Greve, Geschäftsführer MSP Medien Systempartner
- 13.15 Uhr** **Medienhaus der Zukunft 1: Im Vorhof zur Hölle - Einblick in ein Red Teaming der SPIEGEL-Gruppe**
Sven Ratjen, Leiter IT & Einkauf im Spiegel-Verlag
- 14.00 Uhr** **Medienhaus der Zukunft 2: Makro-Trends im Digital Publishing – Chancen und Risiken für Geschäftsmodelle regionaler Medienhäuser**
Jan Bayer, President News Media USA (u.a. Politico/Business Insider/Morning Brew) und stellv. Vorstandsvorsitzender Axel Springer SE per LIVE-Zuschaltung aus den USA
- 14.45 Uhr** **Medienhaus der Zukunft 3: Welche Konsequenzen Googles neue Suche (SGE) durch den Einsatz generativer KI für die künftige Content-Vermarktung und E-Commerce-Angebote hat und was Verlage jetzt tun sollten**
Johannes Sommer, CEO Retresco GmbH
- 15.20 Uhr** **Kaffeepause**
- 15:40 Uhr** **Wie Medien die Presse- und Meinungsfreiheit in der Region gegen Angriffe verteidigen**
1. Marc Rath, Chefredakteur Volksstimme/Mitteldeutsche Zeitung
2. Ulrich Schönborn, Chefredakteur Nordwest Zeitung
- 16.30 Uhr** **Digitale Zeitenwende – Internet, Macht und Demokratie**
Peter Schink, Chefredakteur Berliner Morgenpost
- 17.00 Uhr** **Zwischen DSA, CRA und AIA: Das “EU-Regulierungspaket 2024” und seine möglichen Auswirkungen auf die Verlagsbranche**
Dr. Lina Böcker, Partnerin Osborne Clarke
- 17.30 Uhr** **Growmorrow – das Zukunftsfestival der NWZ**
Uli Hagemeyer, Leiter Live-Journalismus und Events der Nordwest-Mediengruppe
- 18.00 Uhr** **Pause**
- 19.00 Uhr** **Bremer Abend – Drinks & Snacks über den Dächern der Stadt**

Donnerstag 18. April 2024

Veranstaltungsort: MSP, 4. OG, Martinistraße 33, 28195 Bremen

- 09.30 Uhr** **Begrüßung**
Heike Friedrichs, Geschäftsführerin MSP Medien Systempartner
- 09.40 Uhr** **Und jetzt für alle – X-Rechnungen für B2B**
Volker Austel, MSP
- 10.00 Uhr** **KI als Umsatzbeschleuniger: Videoproduktion automatisieren**
Nicolas Meibohm, Head of Business Development, Oxolo GmbH
- 10.20 Uhr** **AdPoint Lead 2 Billing für DACH, 1. Erfahrungsbericht**
Frank Stapelfeldt, für die MSP, und Gerard Grass, LineUp
- 10.40 Uhr** **Aufwand runter, Service rauf? Effizienter Kundenservice mit MSP und Retresco**
Aleksandar Petrovic, Retresco, und Marco Barthel, MSP
- 11.00 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.20 Uhr** **Steuere den Kurs, messe die Zeit! German AutoLab mit Navi für die letzte Meile**
Daniel Mieves, German Autolab, und Ute Hollmann, MSP
- 11:40 Uhr** **Lift & Shift im Münsterland**
Dragos Vlasceanu, Mediengruppe Aschendorff, und Heike Friedrichs, MSP
- 12.00 Uhr** **Drive und easyConnect – eine starke Gemeinschaft**
Marco Barthel und Malte Kurbjuweit, MSP (und Highberg)
- 12.10 Uhr** **Digital meets Print: Abo Management neu definiert durch Piano Print und easyConnect**
Michael Gernandt, Piano, und Malte Kurbjuweit, Marco Barthel, MSP
- 12:30 Uhr** **Gemeinsamer Lunch / Abreise**