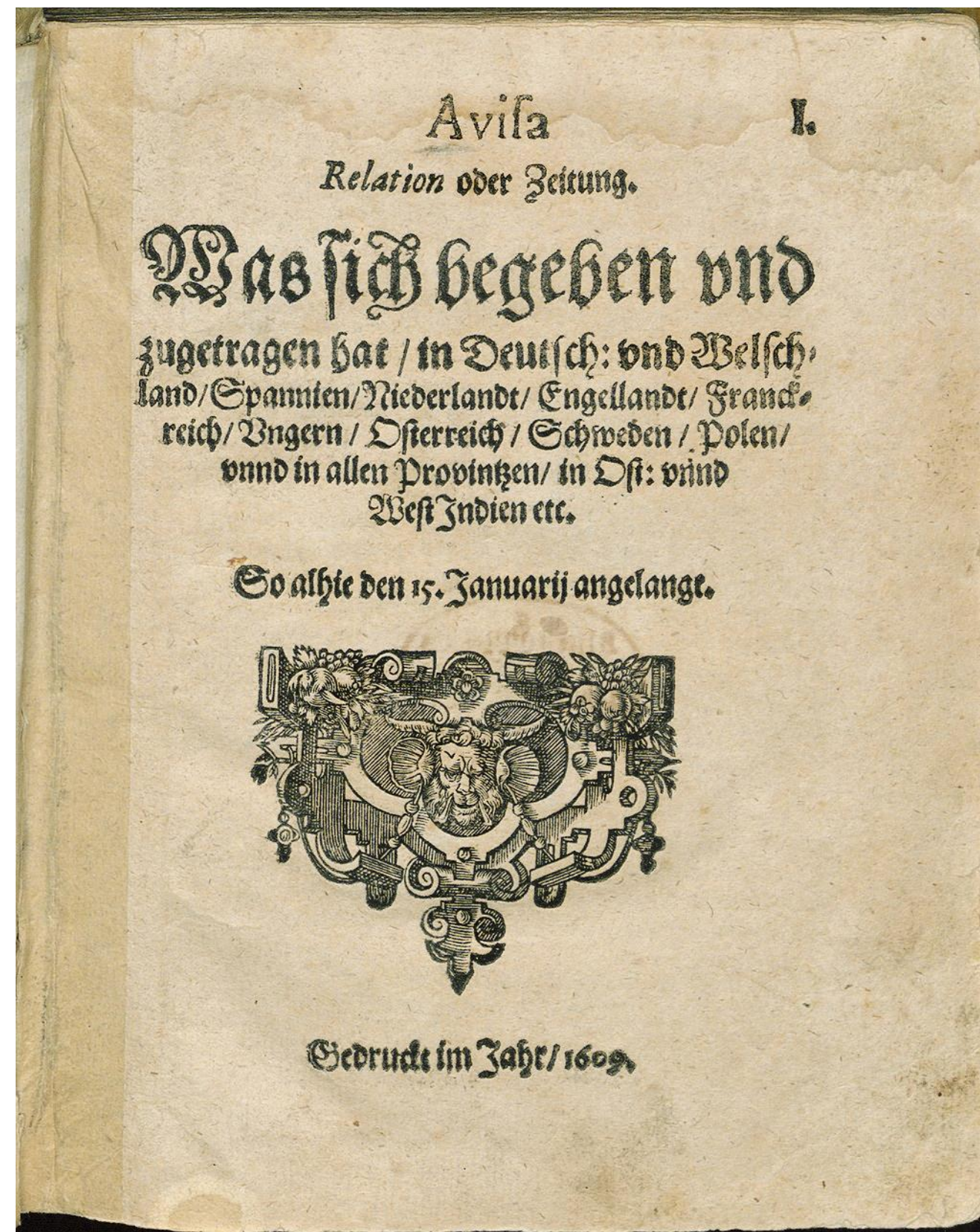


# Digitale Zeitenwende – Internet, Macht und Demokratie

17. April 2024



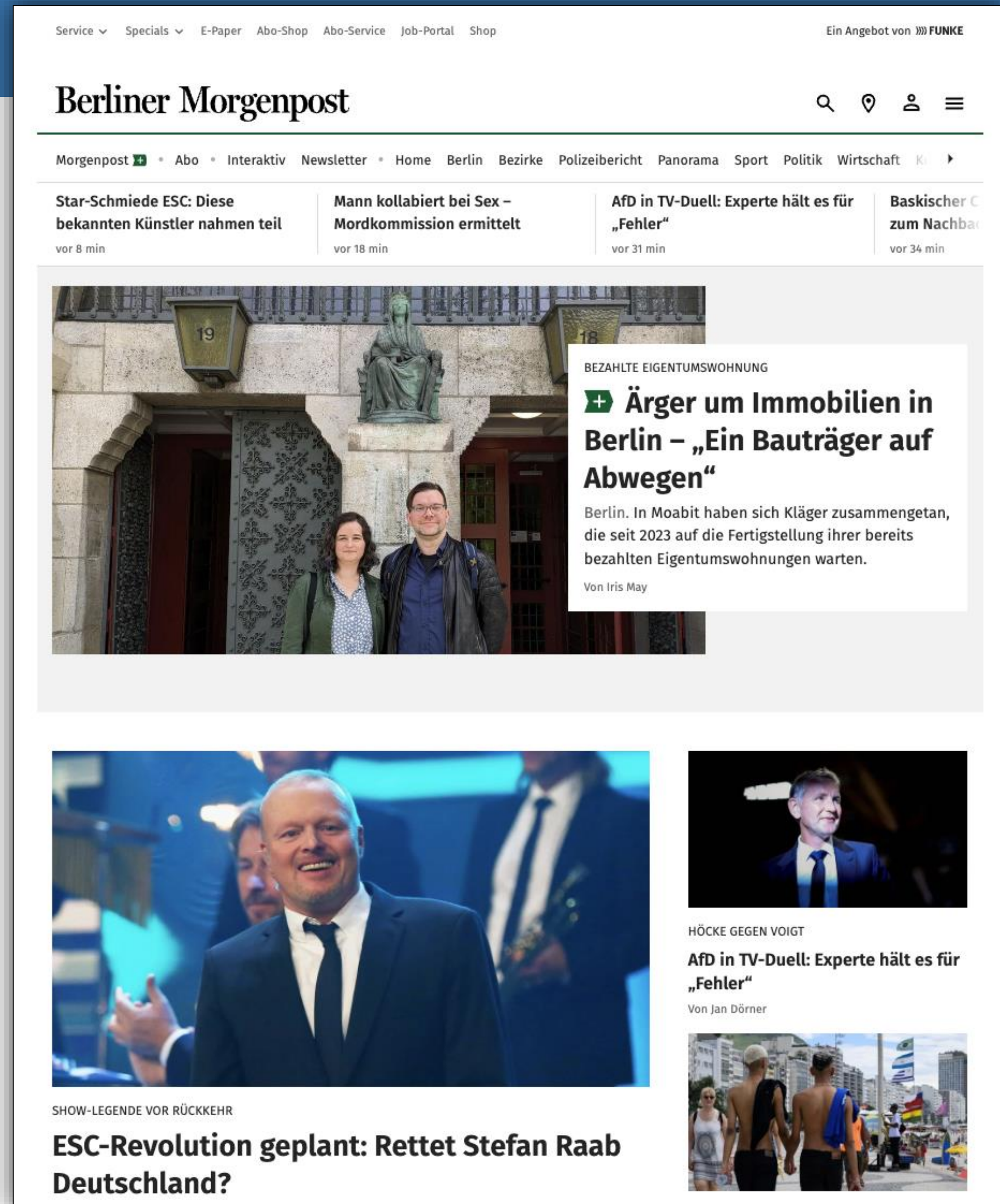
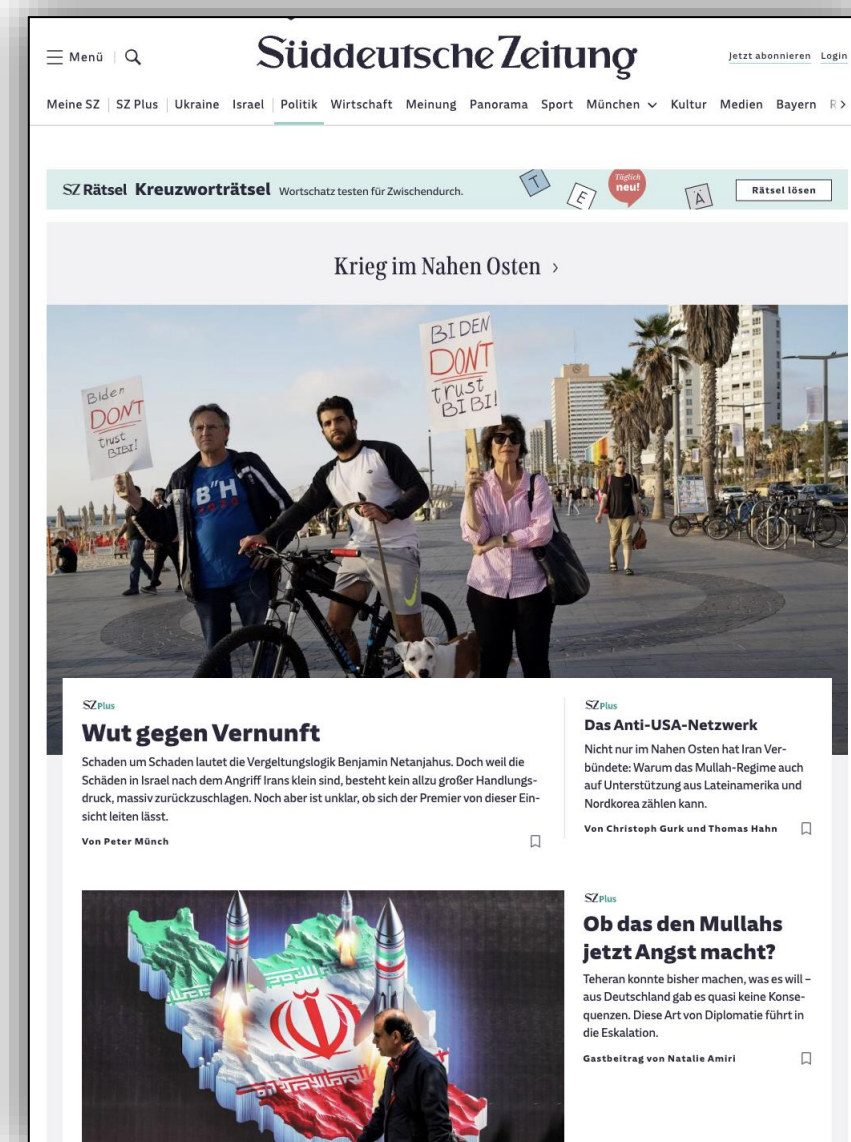
## 15. Januar 1609



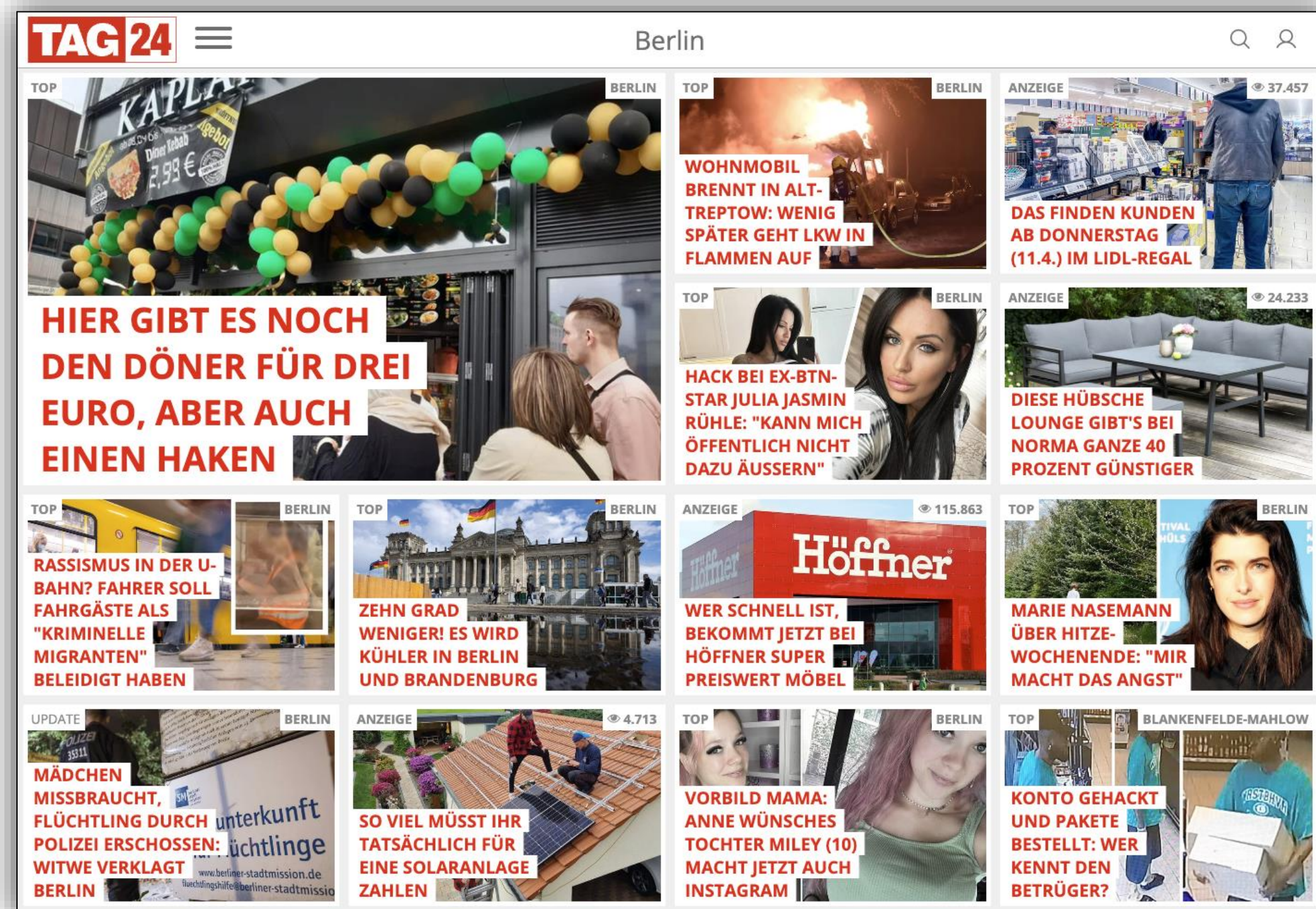
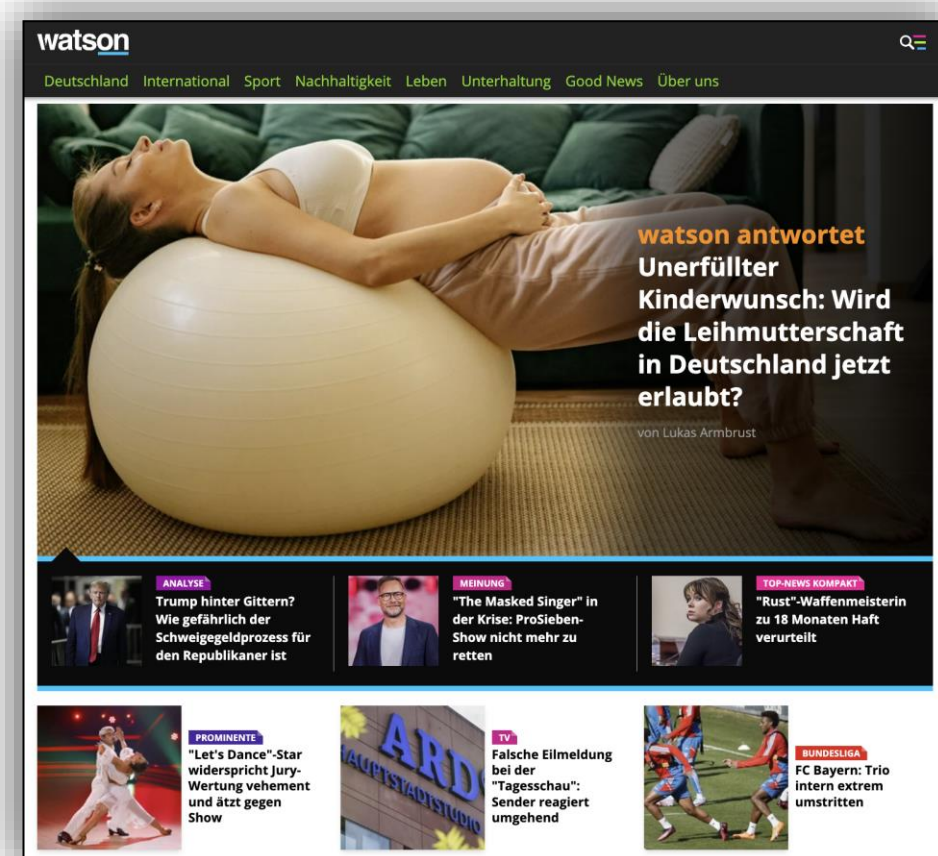
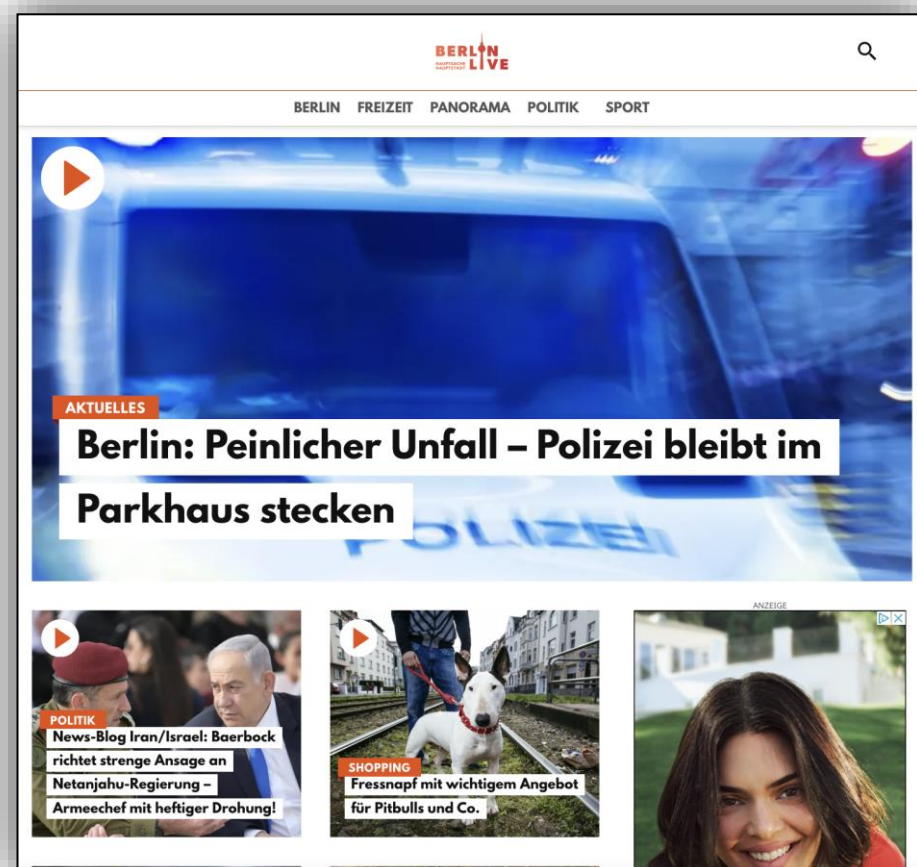
## 17. April 2024



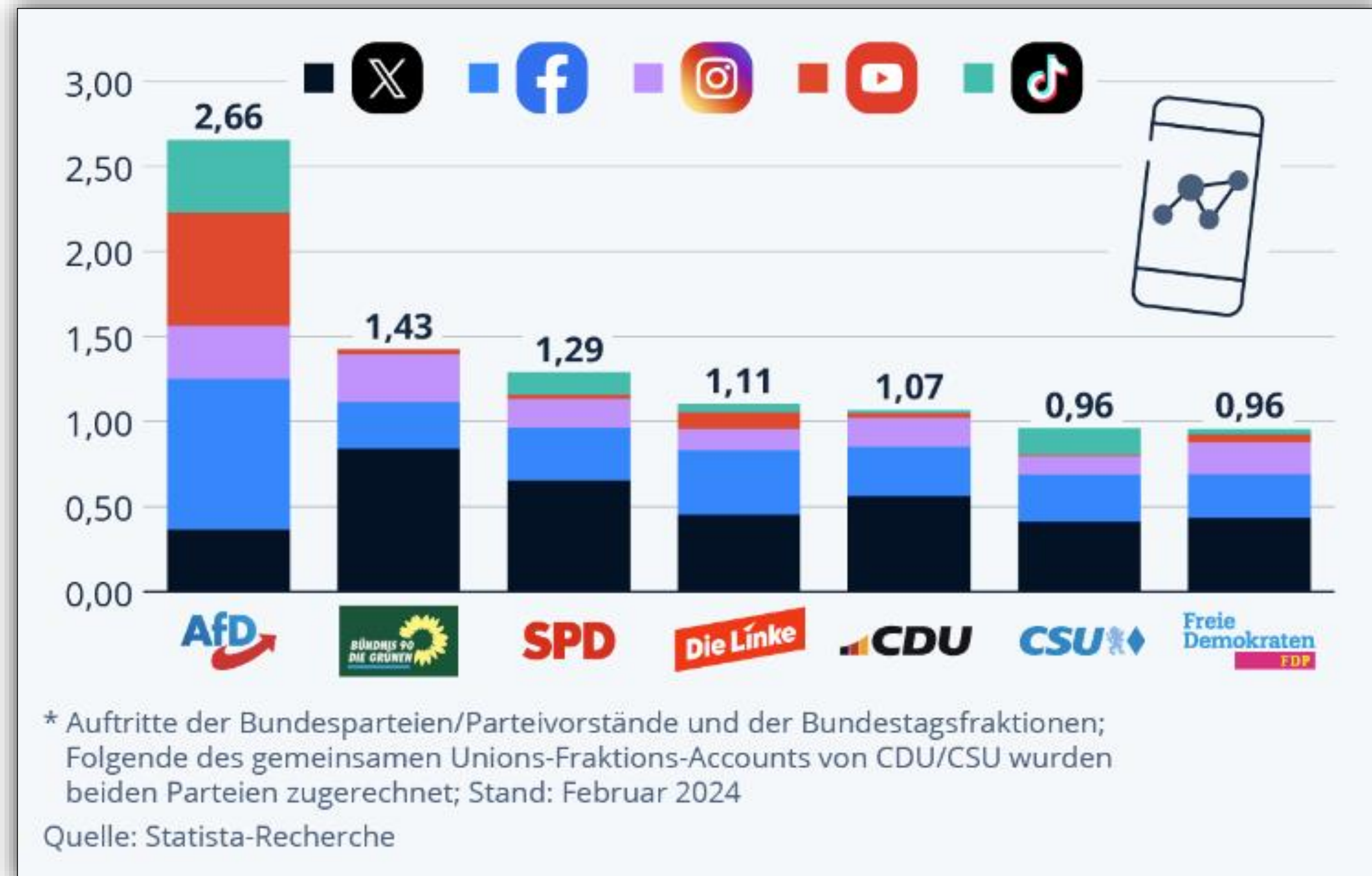
# Medien 2024.



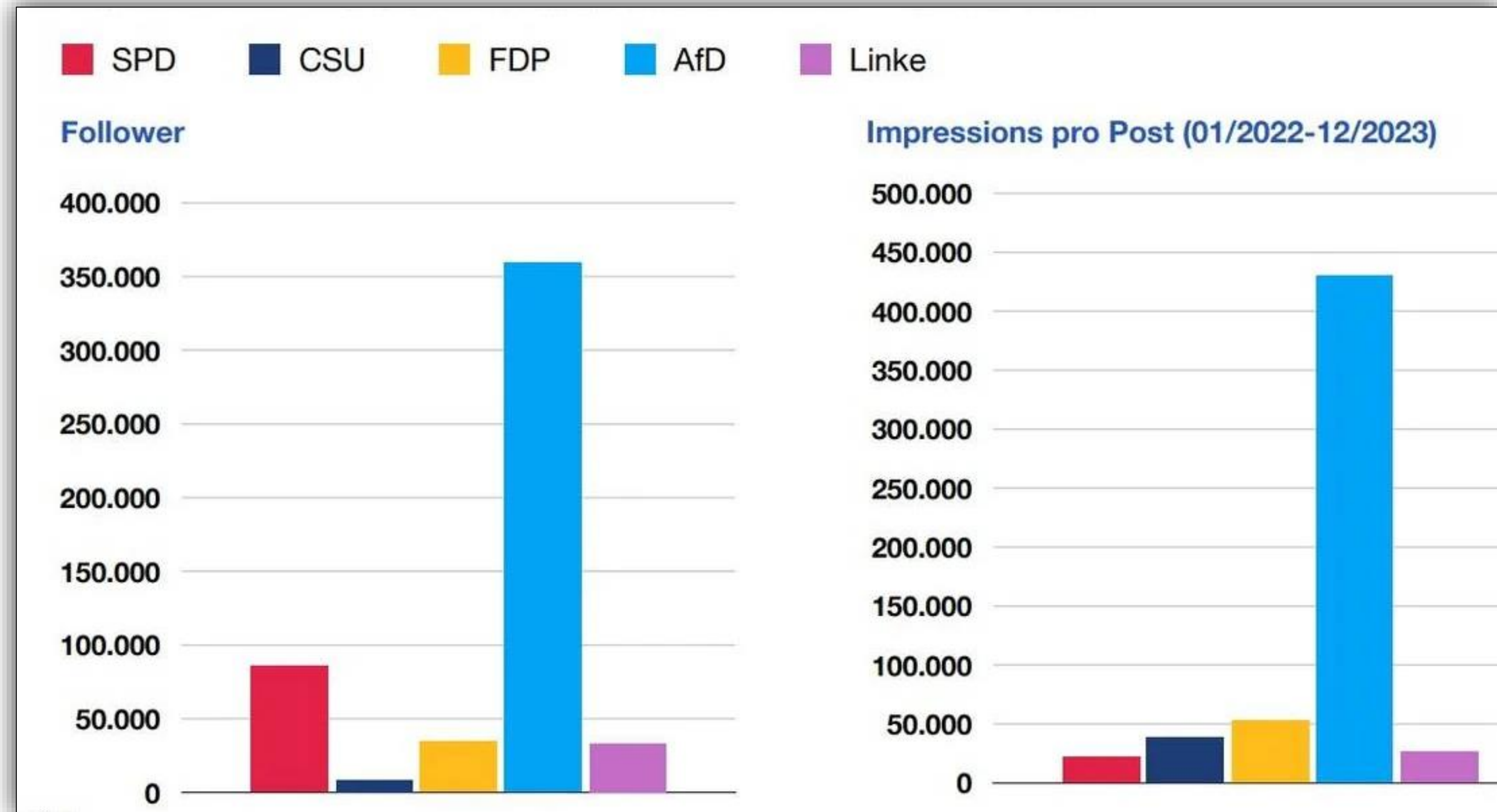
# Medien 2024.



## Medien 2024.



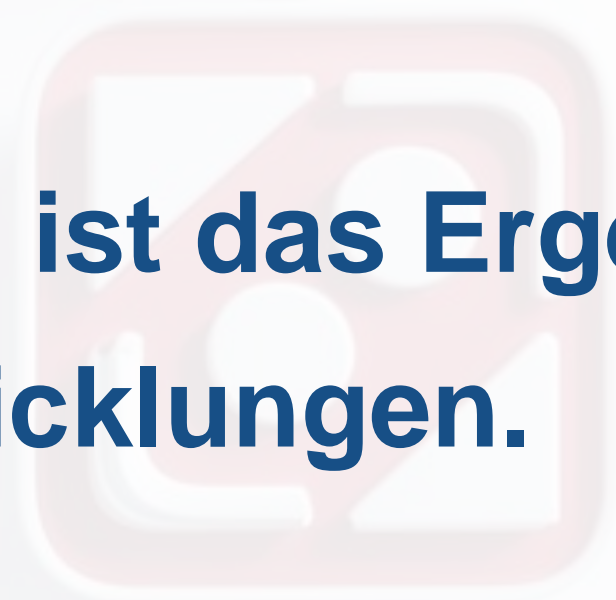
# Algorithmus 2024.



Quelle: Johannes Hillje Politikberatung



**These.**



**Was wir sehen, ist das Ergebnis  
mehrerer Entwicklungen.**





# Am Anfang.

© Das Internet vereinfacht das Publizieren.  
Alle Dokumente konnten über Links „verbunden“ werden.  
Große Aufbruchstimmung.

Medien? Reagieren zögerlich.





# Web 2.0

© Alle Menschen werden zu Publizisten.  
Blogger erlangen Deutungshoheit.  
Aufbruchstimmung!

**Medien? Verlieren ihre Gatekeeperfunktion.**



# Plattformen

- © Es entstehen Millionen neuer Player (Jobs, Immobilien, Automarkt etc.)  
Neue Geschäftsmodelle: Longtail, Plattform-Ökonomie, Spezialisten

**Medien? Verlieren einen Teil ihres Geschäftsmodells.**



# Google

© Alles wird verfügbar. Wer das Handwerk beherrscht, hat landet oben.

**Problem 1: Das Google-Monopol.**

**Problem 2: Der Werbemarkt verändert sich.**

**Problem 3: Neue Content-Angebote entstehen.**

**Medien? Das Anzeigengeschäft bröckelt.**



# Social Media

- © Alle unterhalten sich mit allen, überall.  
Es entsteht ein völlig neuer Informationsraum.  
Vernetzungsdichte, Erregungsmaschinen.

**Medien? Verlieren an Reichweite, Deutungshoheit.**



# Mobiles Internet

© Internet ist jetzt überall.

Medien? Erhalten mehr Aufmerksamkeit.



# KI.

© Nützliche Assistenten.  
Content-Schleudern.  
Mehr Geschwindigkeit!

**Medien? Müssen sich teilweise neu erfinden.**

# Das verändert die Gesellschaft.

- ⊙ Digitale Kluft.
- ⊙ Vernetzungsdichte.
- ⊙ Aufmerksamkeitsökonomie.
- ⊙ Echokammern.
- ⊙ Desinformation.
- ⊙ Digitale Souveränität.
- ⊙ Cybermobbing.

# Fazit? Schlussfolgerung!

- ⊙ Mechanismen verstehen.
- ⊙ Empathisch auf das Richtige fokussieren.
- ⊙ Neue Geschäftsmodelle ermöglichen.
- ⊙ Entwicklungsgeschwindigkeit erhöhen.
- ⊙ Purpose nicht aus den Augen verlieren.



**Danke.**

**[peter.schink@funkemedien.de](mailto:peter.schink@funkemedien.de)**