

GROW W MORROW

celebrate the future.



SPULEN SIE EINMAL GEDANKLICH 15 JAHRE VOR.



IM SUPERMARKTREGAL STEHEN FLEISCH UND MILCH AUS DEM LABOR,
NICHT AUS DEM STALL.



KI, ROBOTIK, 3-D-DRUCK, DATENBRILLEN UND METAVERSE SIND ALLTAG.



DER UNTERRICHT IST ANDERS, DENN WER KI SAGT, MUSS AUCH
BILDUNG SAGEN.



DIE IMPFUNG GEGEN KREBS IST NICHTS BESONDERES MEHR.
AUTONOMES FAHREN AUCH NICHT.



DER NORDWESTEN NIEDERSACHSENS VERSORGT GANZ DEUTSCHLAND MIT ENERGIE.



.....

WAS BEDEUTEN DIESE UMBRÜCHE
FÜR UNSERE REGION?

.....

WAS MÜSSEN WIR HEUTE UND MORGEN
TUN, UM ÜBERMORGEN ERFOLGREICH ZU
SEIN?

.....

UND WIE NEHMEN WIR DIE
MENSCHEN MIT?

**DARÜBER MÖCHTEN WIR BEI GROWMORROW REDEN –
MIT BESSERMACHERN, NICHT MIT BESSERWISSERN.**



WELCHE ROLLE SPIELT DIE NWZ DABEI?

1
WIR BRINGEN MENSCHEN
ZUSAMMEN.

2
NIEMAND ERREICHT IM NORDWESTEN
MEHR MENSCHEN ALS WIR.



3
WIR SIND DIE PLATTFORM, AUF DER DIE ZUKUNFT DIESER REGION SO
VERHANDELT WIRD, DASS SEHR VIELE MENSCHEN TEILHABEN.



DAS IST GROWMORROW KONKRET: EIN FESTIVAL – DREI TAGE

AM 8. AUGUST 2024 IN

WILHELMSHAVEN

(PUMPWERK)

AM 15. AUGUST 2024 IN

OLDENBURG

(WESER-EMS-HALLEN)

AM 22. AUGUST 2024 IN

AURICH

(ENERGIE-ERLEBNIS-ZENTRUM)

WIR BIETEN VORTRÄGE AUF HOHEM FACHLICHEN NIVEAU, DISKUSSIONSRUNDEN UND VIEL AUSTAUSCH MIT VORDENKERN, MACHERN UND PIONIEREN, ZEIGEN INNOVATIONEN UND PRÄSENTIEREN, WAS SCHON GUT LÄUFT IM NORDWESTEN.

WIR WERDEN REDEN, ZUHÖREN, DISKUTIEREN, FEIERN, STAUNEN.

WIR WERDEN MIT ZUVERSICHT UND SPAß ÜBER DIE ZUKUNFT DER REGION REDEN, DESHALB GIBT ES AUCH HUMOR UND MUSIK.





GROWMORROW IST ABER NICHT NUR DAS FESTIVAL, SONDERN AUCH:

KONTINUIERLICHE **BERICHTERSTATTUNG** DIGITAL UND
GEDRUCKT AUF ALLEN KANÄLEN DER NORDWEST-MEDIENGRUPPE

EINE GROßE **ONLINE- UND SOCIAL-MEDIA-PRÄSENZ**

EIN EIGENES **MAGAZIN** MIT INTERVIEWS ZU ZUKUNFTSTHEMEN
UND PORTRÄTS VON UNTERNEHMEN

EIN **PODCAST**

EINE **BUZZ-FESTIVALTOUR**, BEI DER WIR UNSERE
UNTERSTÜTZER UND DIE BESSERMACHER VORSTELLEN





MENSCHEN IM NORDWESTEN UND DARÜBER HINAUS FÜR DIESE THEMEN UND UNSERE REGION SENSIBILISIEREN UND INTERESSIEREN



JEDER BESUCHER SOLL MINDESTENS FÜNF IMPULSE MITNEHMEN

WELCHE ZIELE HABEN WIR?



VERNETZUNG VON UNTERNEHMEN, INSTITUTIONEN, WISSENSCHAFT UND KOMMUNEN



GROWMORROW SOLL ALS EIGENSTÄNDIGE MARKE WACHSEN UND PLATTFORM SEIN FÜR AUSTAUSCH, ENTWICKLUNG UND STANDORTMARKETING

DAS „W“ IN NORDWESTEN STEHT FÜR „WIR“, DIESES GEFÜHL MÖCHTEN WIR ERZEUGEN.



WELCHE ZIELGRUPPEN SPRECHEN WIR AN?

1

MENSCHEN, DIE BERUFLICH, ABER AUCH PERSÖNLICH EIN INTERESSE DARAN HABEN, DASS DIE **REGION** SICH POSITIV ENTWICKELT

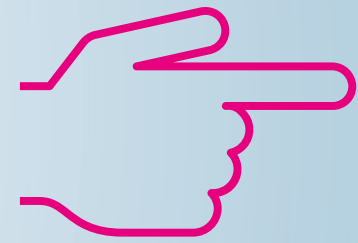


2

MENSCHEN, DIE EIN INTERESSE AN BESTIMMTEM **THEMEN** HABEN, BEISPIELSWEISE DIE ZUKUNFT DER ERNÄHRUNG ODER DIE ZUKUNFT DER LANDWIRTSCHAFT.

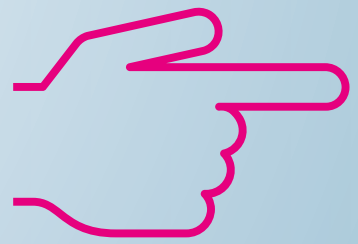


WARUM TUN WIR DAS?



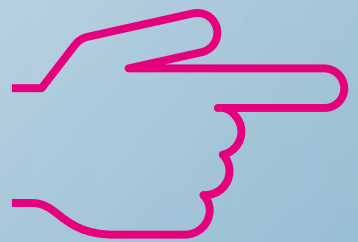
WEIL WIR ES KÖNNEN.

NIEMAND ERREICHT IN DER REGION SO VIELE MENSCHEN WIE WIR.



WEIL WIR ES WOLLEN.

DER NORDWESTEN IST UNSERE HEIMAT. WIR MÖCHTEN DIESEN SCHATZ BEWAHREN, INDEM WIR DESSEN ZUKUNFT SICHERN.



WEIL WIR ES MÜSSEN.

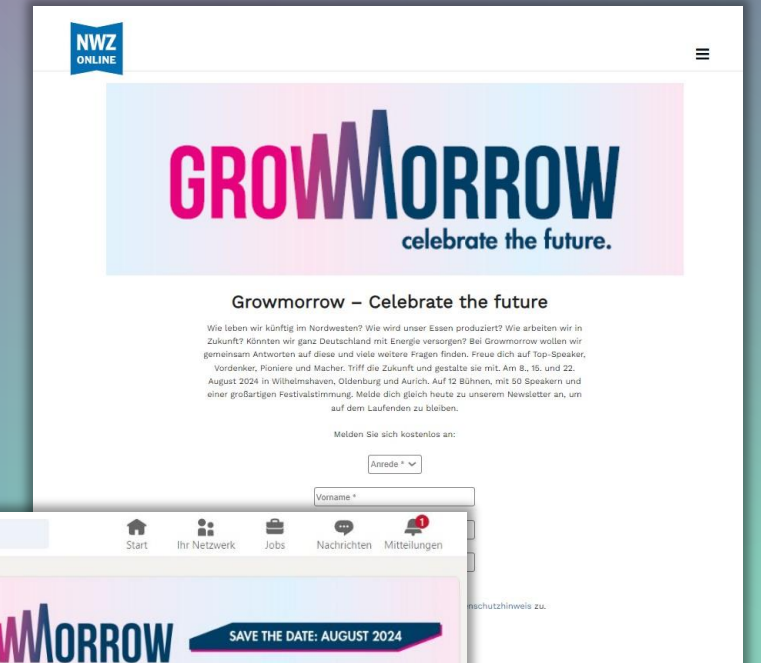
UNSERE BRANCHE IST IN EINEM TIEFGREIFENDEN WANDEL. WIR VERÄNDERN UNS, INDEM WIR NEUES TUN. UND WIR MÖCHTEN DAZU BEITRAGEN, DIE REGION ZU VERÄNDERN.



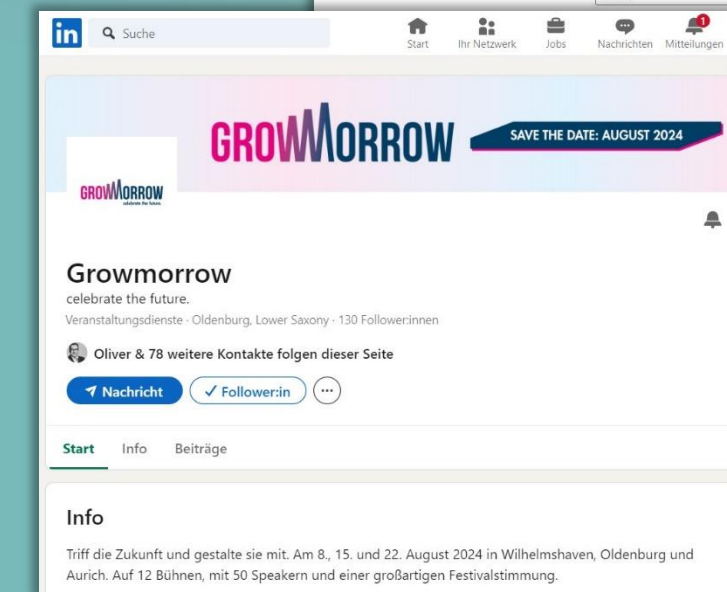
STARKE KOMUNIKATION



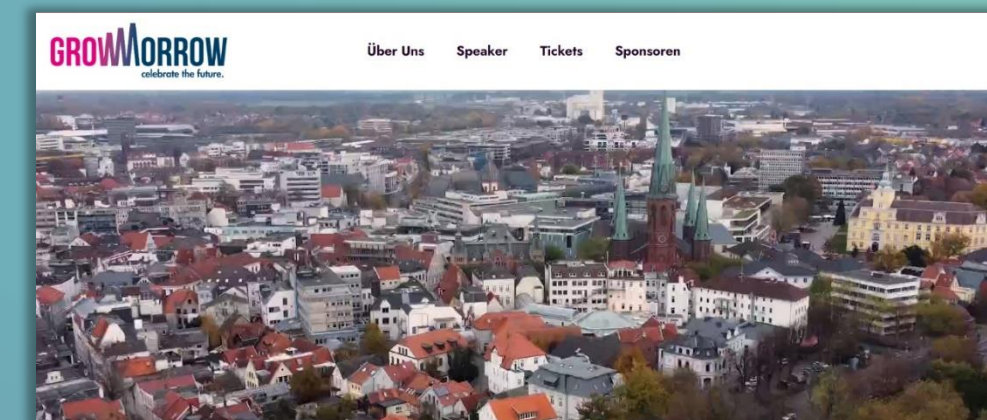
Melden Sie sich zu unserem **Newsletter** an und verpassen Sie keine Informationen zum Event



Folgen Sie uns auf unserem **LINKED-IN-PROFIL** und bleiben Sie ständig auf dem Laufenden



WWW.GROWMORROW.DE



GESTALTEN SIE DIE ZUKUNFT MIT

GROWW MORROW

celebrate the future.

EINE VERANSTALTUNG DER
 **Nordwest**
MEDIENGRUPPE

