



## **1+1=3: Die Fusion zur OM-Mediengruppe**

Bremer Verlagstreffen, 22. Juli 2021



## Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblätter
- VI. Fazit

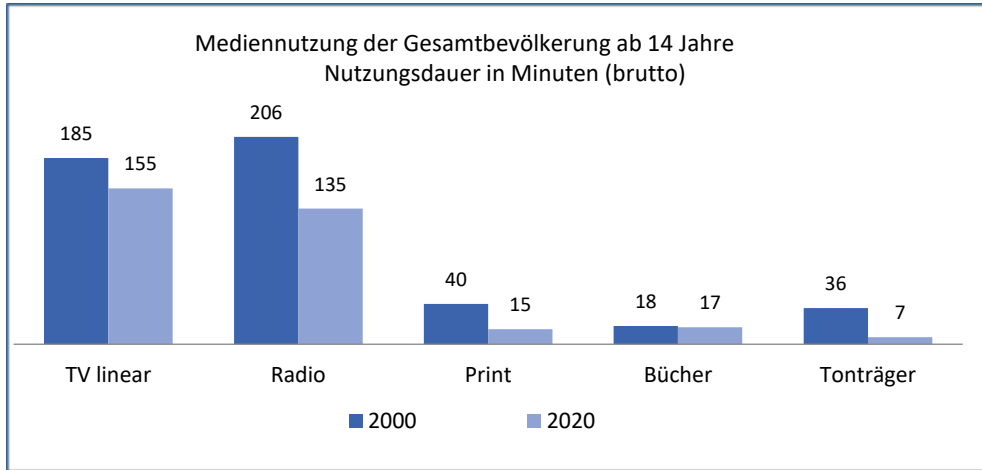
# Es waren einmal zwei gallische Dörfer...



**...die segelten allein in stürmischer See**



# Der Strukturwandel geht nicht wieder weg...



**... und wird uns über kurz oder lang treffen!**

---

Auf der Erlösseite werden wir im Kerngeschäft strukturell unter Druck geraten, auf der Kostenseite sind die Quickwins weitgehend ausgeschöpft.

## Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblätter
- VI. Fazit

**Digitalisierung des publizistischen Kerns...**



**... und die schrittweise Erschließung angrenzender Geschäftsfelder**

---



# Digitalökonomie ist Skalenökonomie!



## Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblätter
- VI. Fazit

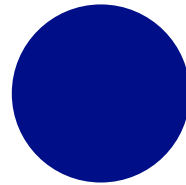
# Eine gemeinsame kulturelle Identität ...

---



**... ermöglicht ein regionales Nachrichtenportal**

---



... mit Inhalten aus einer gemeinsamen Redaktion



**...für das gesamte Oldenburger Münsterland**

---

**OM** Mediengruppe



**...für das gesamte Oldenburger Münsterland**

**OM** Mediengruppe

**OM** online

Markenfamilienstrategie

**OM** online

Line Extension

**OM** Stellen

**OM** Events

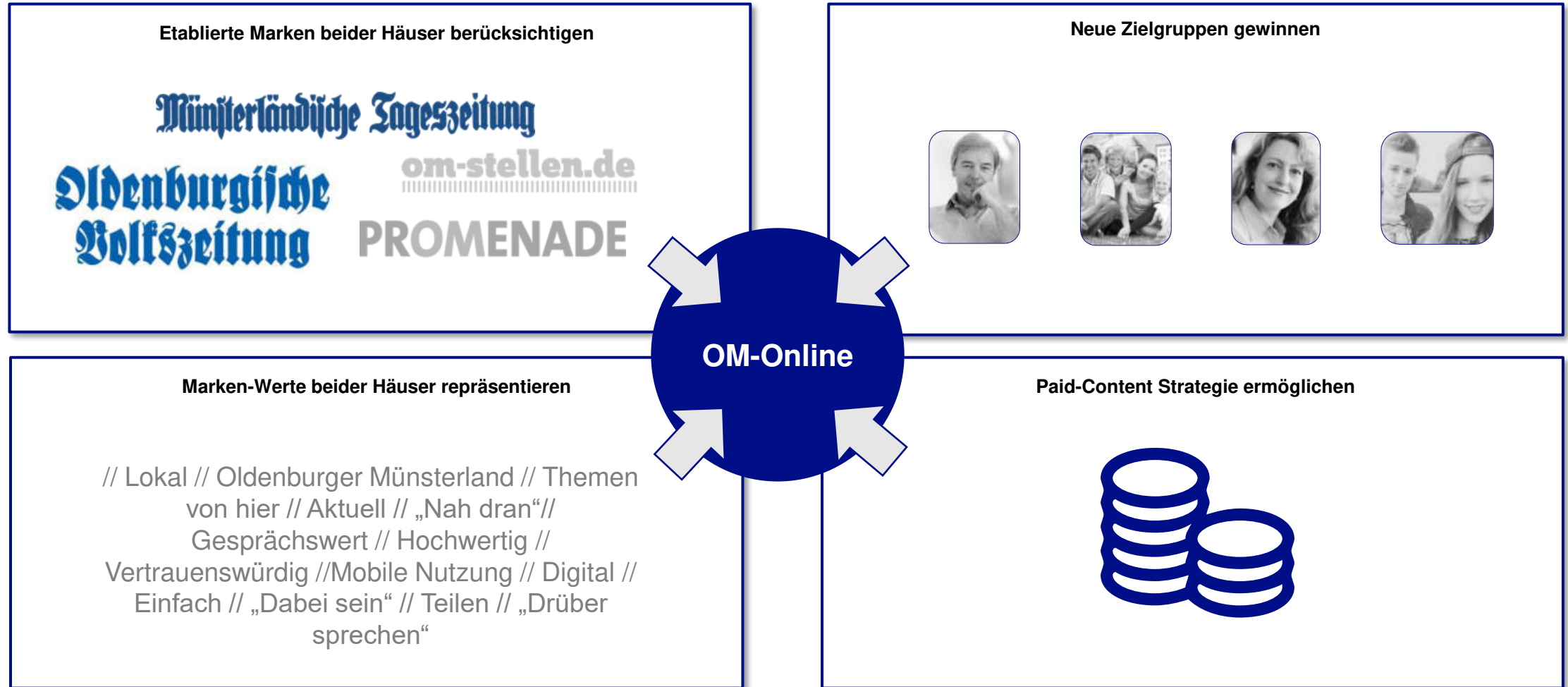
•  
•  
•

Paid Content

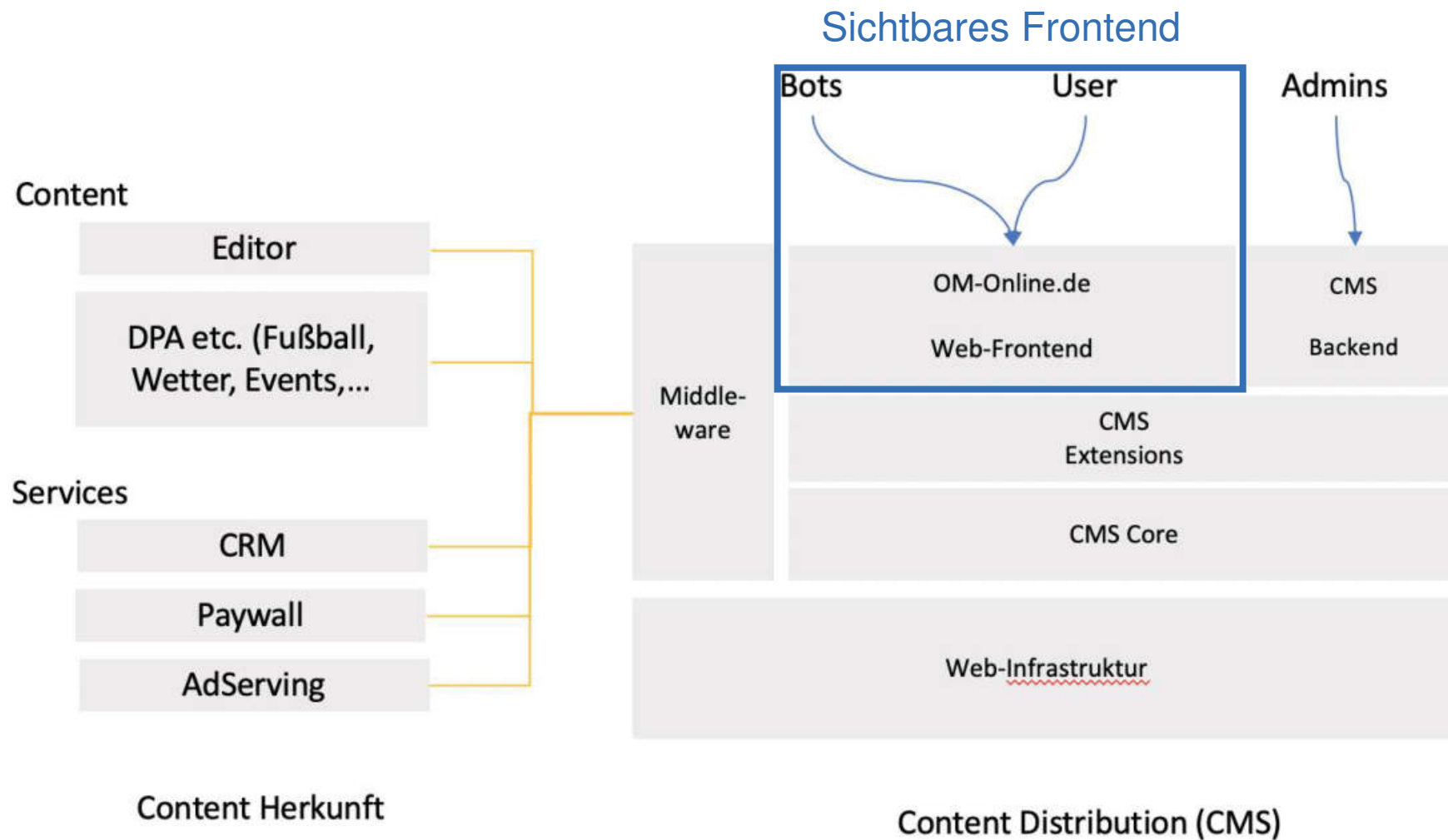
**OM** Plus



# ... und zur Erschließung digitaler Vertriebserlöse



# Umsetzung I: Unsere IT-Architektur



# Umsetzung II: Klick-Dummy (Raw)

The screenshot shows the OM online website interface. The top navigation bar includes 'Trauerportal', 'Stellenmarkt', and 'Tickets'. The main header features the 'OM online' logo and the text 'Das Nachrichtenportal von Münsterländische Tageszeitung und Oldenburgische Volkszeitung'. Below the header is a blue navigation bar with categories like 'Politik', 'Sport', 'Wirtschaft', 'Kultur', 'Panorama', 'Meine Region', and 'Meine Themen'. The main content area displays a news article titled 'Noch mehr Unternehmen sollen ins Boot' under the 'Wirtschaft' category. The article includes a photo of three men in suits holding OM Plus brochures and a text snippet: 'Geschäftsführer Jan Kreienborg freut sich über gute Resonanz auf die Internetangebote. Im kommenden Jahr werden die Mitarbeiter neue Räume in Langförden-Ort beziehen.' Below the article are two smaller images: one showing a group of people in a meeting and another showing a soccer player in a red jersey.

The Chrome DevTools developer tools are open on the right side of the browser. The 'Elements' panel shows the DOM tree with the following structure:

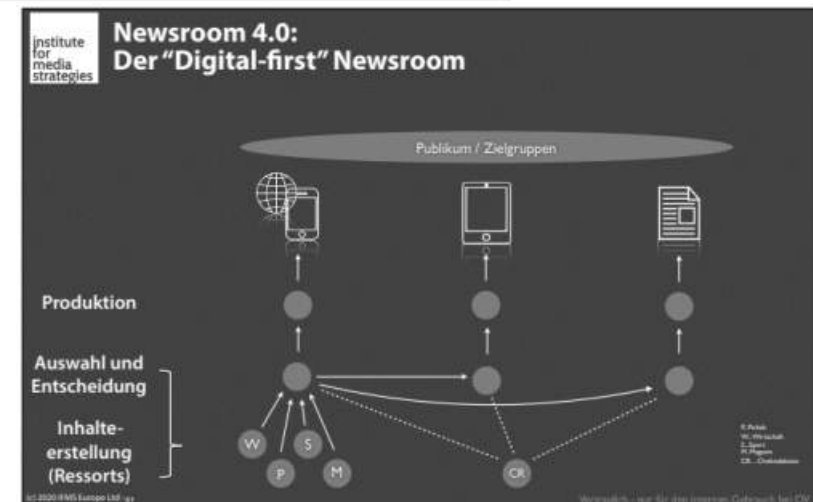
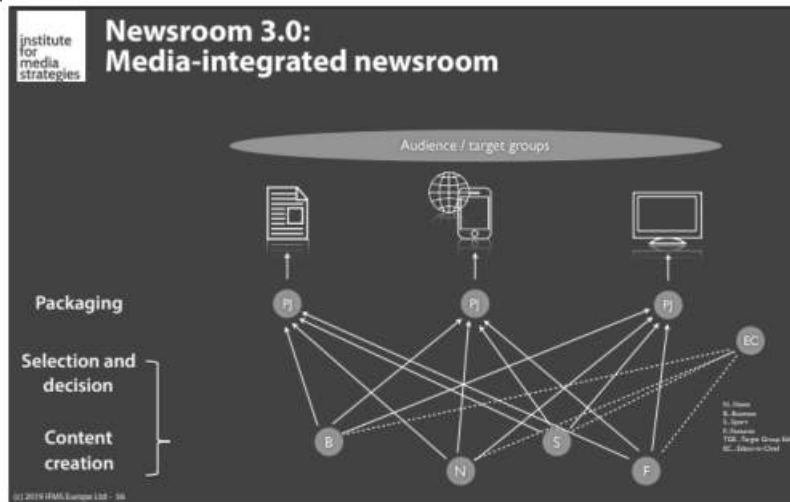
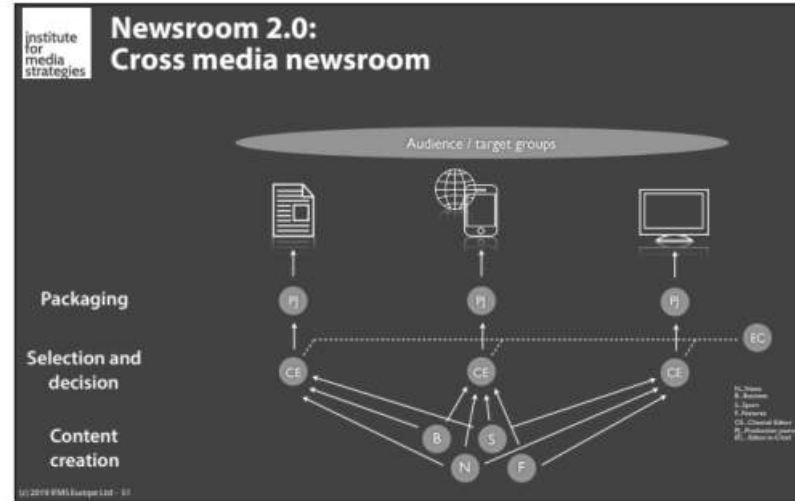
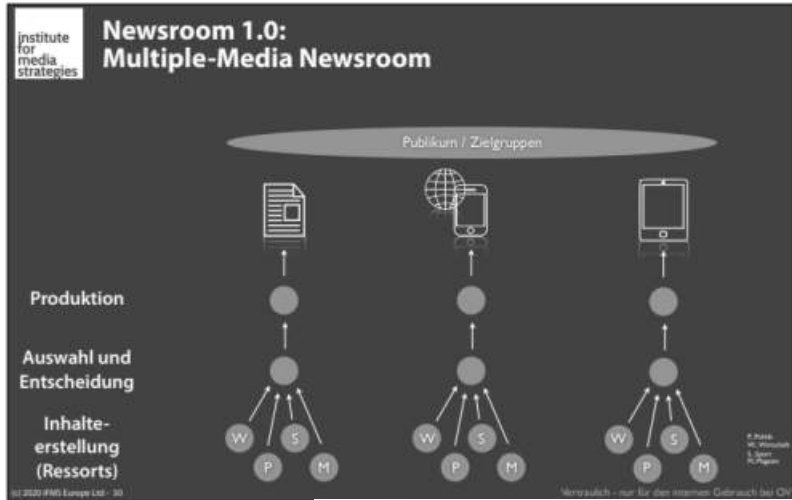
```
hideonmobile992px </nav>
  <div class="container_row header_top row">
  <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light dropdownNav">
  <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light showOnMobile">
  <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light localNav">
  <nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-light nav_two">
  <!-- Menu End -->
  <!-- content text -->
  <!-- content big image -->
  <div class="container_row content_big_image row">
  <!-- content text -->
  <div class="container_row content_text row">
  <!-- Footer -->
  <div class="container_row row footer">
  <!-- Footer End -->
  </div>
```

The 'Styles' panel shows the CSS styles for the selected element (a row):

```
body .pageContent .container .container_row {
  padding: 10px 0px;
}
body .pageContent .container .container_row {
  padding: 15px 0px;
  margin: 0px;
}
.row {
  display: flex;
  display: flex;
  display: flex;
}
```

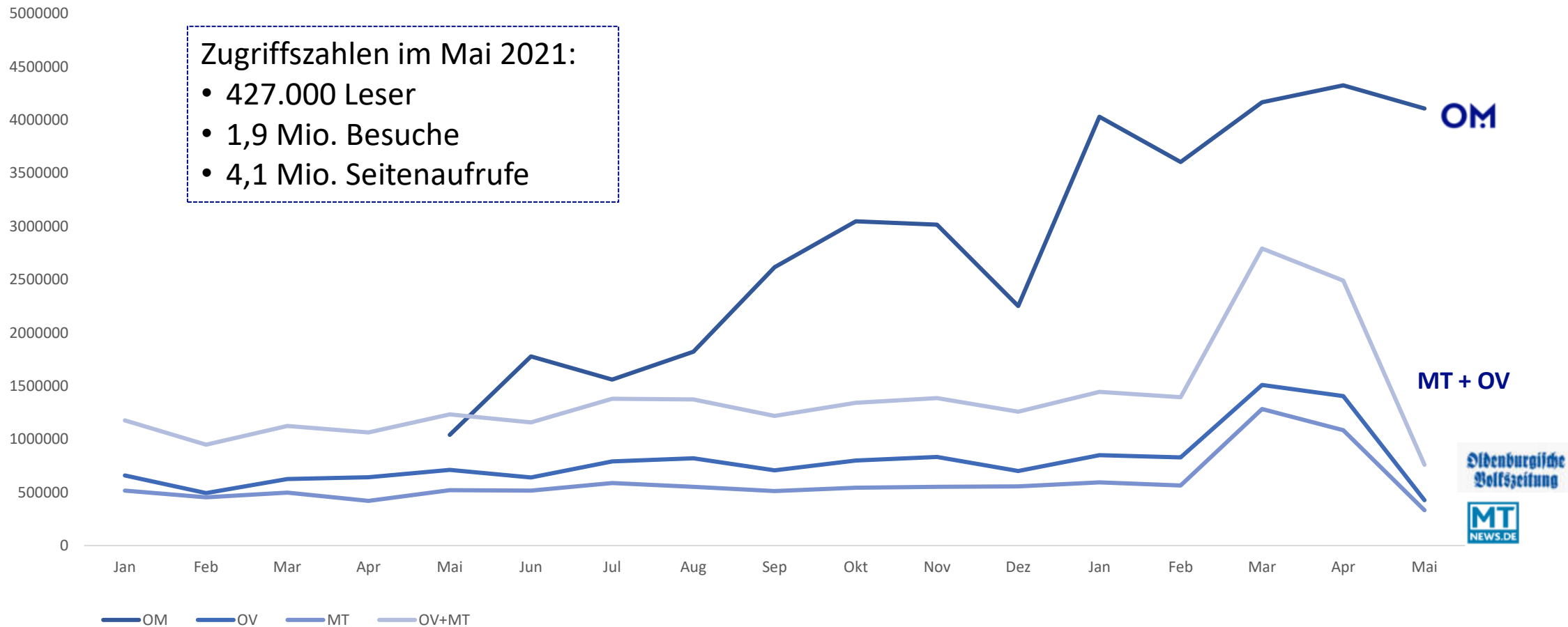
The 'Box Model' diagram shows a box with a width of 381.429px and a height of 131px, with a padding of 10px. The 'Console' panel shows a message: 'Debug why a cookie was blocked'.

# Umsetzung III: Newsroom-Change



# Kontinuierlicher Anstieg der Reichweite

## Entwicklung der Seitenaufrufe



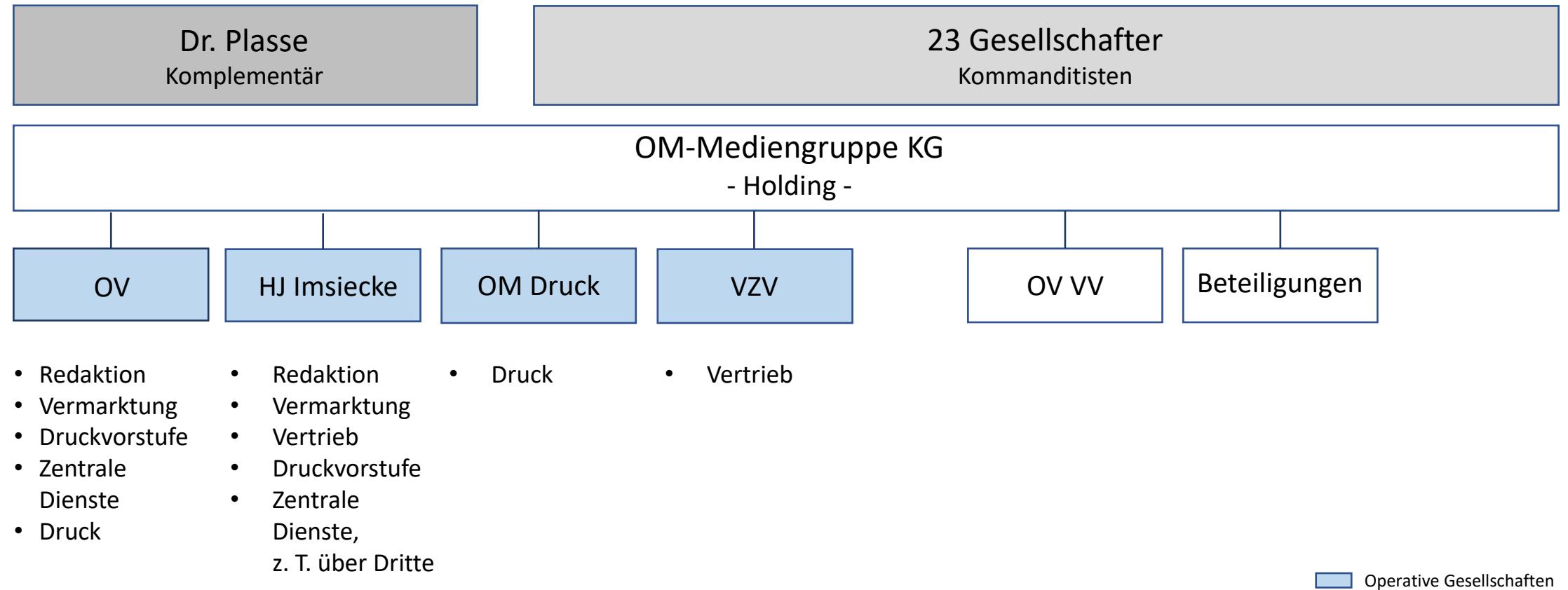
## Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe KG
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG
- VI. Fazit

Die Anpassung der Verlage an ein verändertes Mediennutzungsverhalten erfordert erhebliche organisatorische und finanzielle Anstrengungen. Diese können nach Erwartung der Beteiligten besser gemeinsam als einzeln bewerkstelligt werden. Dabei spielt neben der IT-Infrastruktur die Zusammenführung der Redaktionen zur Erstellung eines gemeinsamen Online-Produkts (OM-Online) eine zentrale Rolle.

# Die Gründung der OM-Mediengruppe

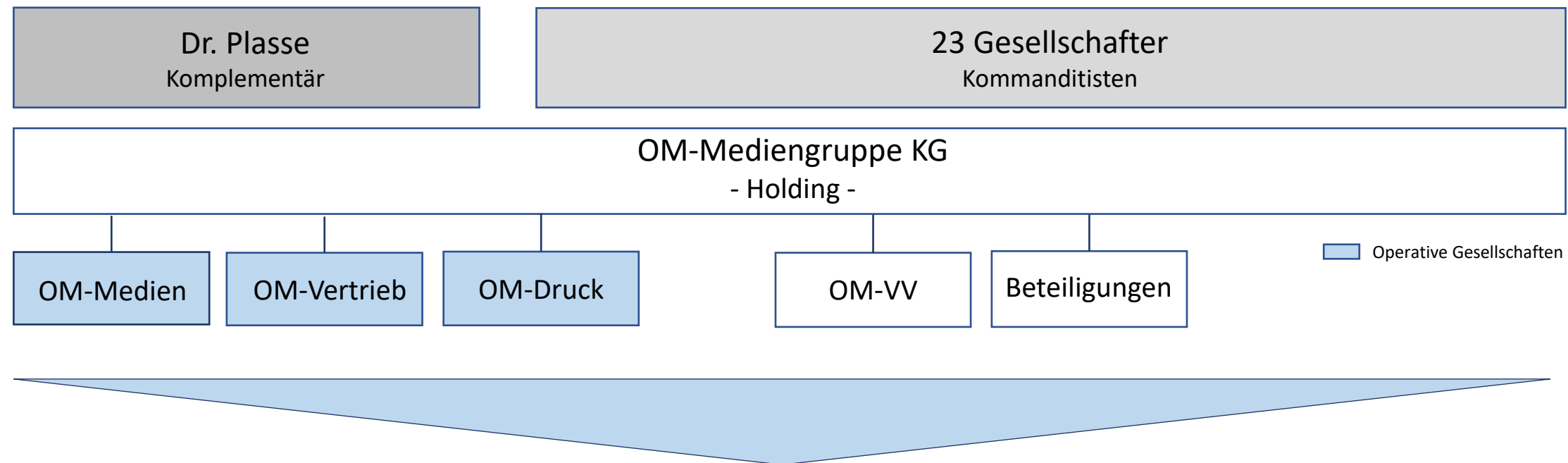
## Unsere Startaufstellung





# Zusammenführung der funktionalen Bereiche

## Neuaufstellung der OM-Mediengruppe



OM-Medien: Verschmelzung von OV und HJ Imsiecke

OM-Vertrieb: Teilbetriebsübergang von Kundenservice und Logistik

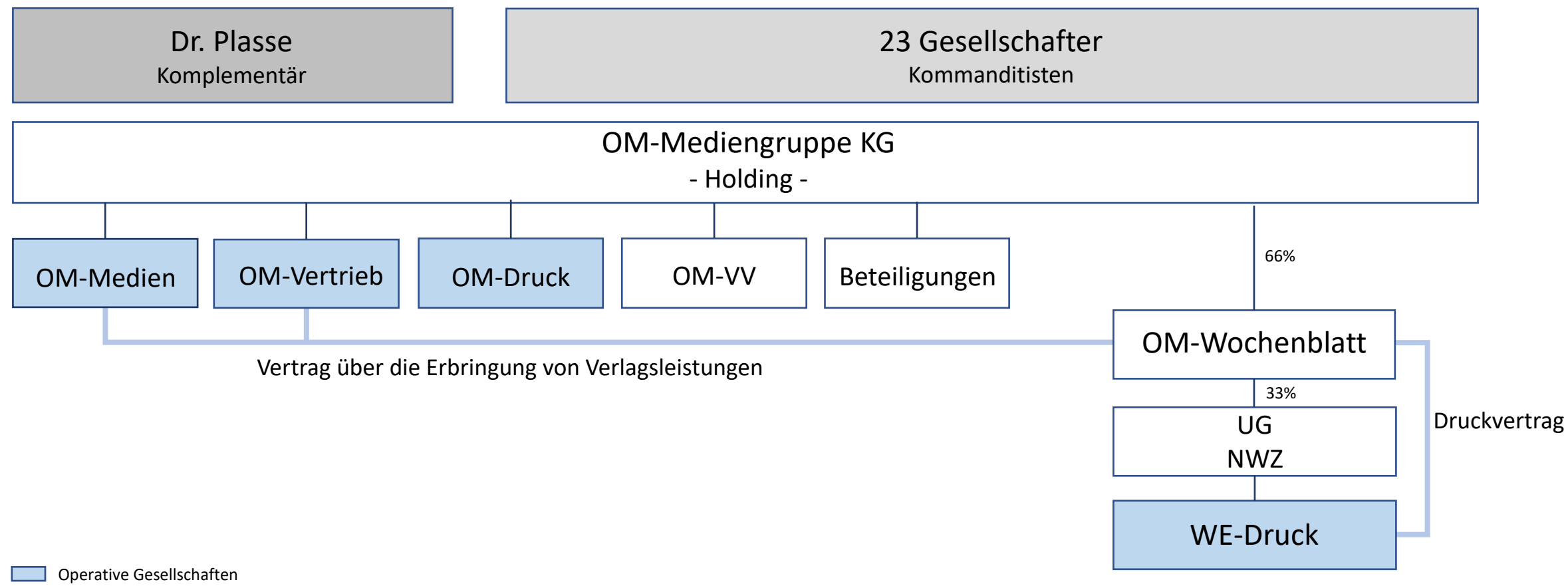
OM-Druck: Bündelung der Druckaktivitäten der Tageszeitungen

## Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe KG
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG
- VI. Fazit

# Umsetzung des Wochenblatt-Joint-Ventures

## OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG: Konstrukt und Ausführungsverträge



## Agenda

- I. Die Ausgangssituation
- II. Die strategischen Stoßrichtungen
- III. OM I: Der Launch von OM-Online
- IV. OM II: Die Formierung der OM-Mediengruppe KG
- V. OM III: Der Start der OM-Wochenblatt GmbH & Co. KG
- VI. Fazit

„Wenn der Wind der Veränderung weht,  
bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen“.  
(aus China)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

