

Agenda – Donnerstag, 21. Mai 2026

12:00 Uhr **Eintreffen** im Atlantic Grand Hotel Bremen; Mittagsimbiss

13:00 Uhr **Begrüßung**
Tim Greve, Geschäftsführer, MSP Media Solution Partner

13:15 Uhr **Herausforderung für das Medienhaus der Zukunft (1): Growing revenue with declining audience: Five tactics that work**
Michael Silberman, Executive Vice President Media Strategy, Piano

13:45 Uhr **Herausforderungen für das Medienhaus der Zukunft (2): The treasure of USA TODAY Co. – Customer Data Available Across The Business**
Jordan Magness, Senior Director of Technology, USA Today

14:15 Uhr **Vom Lesenden zum Fan – Warum die direkte Kundenbeziehung zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor wird**
Kim Seidler, Industry Lead Media & Entertainment; Konstantin Teepe, Director Growth Industries, DXC Technology; Daniel Trott, Partner Manager, STACKIT

14:45 Uhr **Kaffeepause**

15:15 Uhr **Built from Both Ends – KI bei der F.A.Z.**
Sina Söhren, Deputy Head Team GenAI, FAZ

15.45 Uhr **Die Illusion des Wandels: Wie Veränderung nicht nur ein Versprechen bleibt**
Mario Vujnovic, Digital Transformation Manager, RHEINPFALZ

16.15 Uhr **Vom Insight zum Impact: Audiences als Wachstumsmotor im B2B**
Annika Kamps, Leitung Vermarktung, Teamleitung Classifieds & Channels, NWZ Medien

16:45 Uhr **Kaffeepause**

17:00 Uhr **Qualität gewinnt, wenn sie skaliert. Gemeinsam zur relevanten Alternative.**
Carsten Dorn, Geschäftsführer, Score Media Group

17:30 Uhr **Digitaler Omnibus - noch mehr Regulierung oder Performance Paket für Medienhäuser**
Dr. Lina Böcker, Partnerin, Osborne Clarke

18:00 Uhr **Pause**

19:00 Uhr **Bremer Abend – Drinks & Snacks über den Dächern der Stadt**

Agenda – Freitag, 22. Mai 2026

09:00 Uhr **Begrüßung**

Heike Friedrichs, Geschäftsführerin MSP Media Solution Partner

09:10 Uhr **Honorar Workflow für Redaktionen – S/4HANA ready**

Volker Austel & Paula Persoon, MSP Media Solution Partner

09:30 Uhr **Video ist kein Format. Video ist ein Geschäftsmodell.**

Björn Adamski, Business Development, 3Q GmbH

09:50 Uhr **Agentic AI & tool calling: Die nächste Stufe der Unternehmenstransformation**

Malte Kurbjuweit, MSP Media Solution Partner

10:10 **Vom KI News-Chat zum individuellen Produkt**

Fabian Rosekeit, MSP Media Solution Partner

10:30 Uhr **Kaffeepause**

10:50 Uhr **The Intelligent Ecosystem – Vereint Connectivity, Creativity, Safety & Sales – für zukunftsfähige Lösungen**

Johanna Sievering, MSP Media Solution Partner
Gerard Graas, Lineup Systems

11:10 Uhr **Personalisierung umsetzen – Plattformen, Daten und souveräne Cloud in der Praxis**

Danny Amor, Chief Technologist, DXC Technology
Daniel Trott, Partner Manager, STACKIT

11:30 Uhr **Print in Piano: VerlagsCommerce 2.0 und easyConnect – für ein starkes Zusammenspiel von Print und Digital**

Clemens Hammacher, General Manager DACH, Piano
Marco Barthel & Steve Ringleb, MSP Media Solution Partner

12:15 Uhr **Mittagsimbiss / Abreise**
